

NEUCA na ścieżce wzrostu rentowności w pierwszym półroczu

- **W pierwszym półroczu 2016 r. NEUCA wypracowała 56,8 mln zł zysku netto o 6% więcej niż przed rokiem. Bez uwzględnienia zdarzeń jednorazowych dynamika wyniku netto Grupy wyniosła ponad 4%.**
- **NEUCA zrealizowała 52% prognozy finansowej zakładającej zysk netto w 2016 r. na poziomie 110 mln zł bez zdarzeń jednorazowych.**
- **Spółka zanotowała istotny wzrost rentowności na poziomie marży brutto, która wyniosła w pierwszym półroczu 10,07% i była wyższa o 0,64 pkt proc. niż w analogicznym okresie w 2015 roku. W samym drugim kwartale tego roku marża brutto sięgnęła 10,51% vs. 9,71% w drugim kwartale 2015. Wyższa marża to w dużej mierze efekt wzrostu znaczenia produktów własnych i nowych inicjatyw biznesowych w wynikach Grupy.**
- **W segmencie produktów własnych NEUCA osiągnęła 12,1 mln zł zysku netto w pierwszym półroczu 2016 r. czyli o 26% więcej niż przed rokiem. Sprzedaż do aptek wyniosła 52,9 mln zł vs. 42,7 mln zł w pierwszym półroczu 2015 r, co oznacza 24% wzrost r/r.**
- **NEUCA w pierwszej połowie roku zrealizowała szereg inwestycji w biznesy oferujące usługi dla pacjenta. Od stycznia do lipca zainwestowała w 26 przychodni lekarskich, zwiększając tym samym liczebność sieci przychodni Świat Zdrowia do 48 placówek. W maju Spółka wdrożyła urządzenie telemedyczne Diabdis, dedykowane diabeetykom. Z kolei w lipcu NEUCA wprowadziła markę Pratia dla firm z segmentu badań klinicznych należących do Grupy.**

NEUCA w pierwszym półroczu poprawiła swoje wyniki finansowe na wszystkich poziomach rentowności. Istotnym czynnikiem wzrostu wyników jest pozycja Grupy na rynku, szczególnie w segmencie aptek niezależnych, które są strategicznymi partnerami Spółki. NEUCA odnotowuje wysokie wskaźniki satysfakcji klienta mierzone przez niezależną firmę badawczą IMS Health oraz poszerza zasięg swoich programów partnerskich (Zysk+, Partner+, Regionalne Programy Marketingowe). Na koniec czerwca uczestniczyło w nich ponad 41% wszystkich aptek niezależnych.

Poprawa jakości obsługi oraz pogłębianie relacji z niezależnymi farmaceutami sprzyja umocnieniu pozycji Grupy w tym segmencie. W drugim kwartale Spółka miała prawie 30% udziałów wśród aptek niezależnych w porównaniu do 27% w analogicznym okresie przed rokiem. Na całym rynku hurtu aptecznego jej udziały w drugim kwartale bieżącego roku wynosiły blisko 28%.

Podstawowe wyniki finansowe przedstawia poniższa tabela:

(mln zł)	1H2016	1H2015	zmiana % r/r	2Q 2016	2Q 2015	zmiana % r/r
Przychody ze sprzedaży	3534,1	3583,0	-1,4%	1 675,0	1 698,1	-1,4%
zysk brutto ze sprzedaży	356,0	337,9	5%	176,0	164,8	7%
EBITDA	88,9	79,1	12 %	36,5	33,2	10%
EBIT	74,0	64,7	14%	28,9	25,8	12%
wynik netto	56,8	53,6	6%	21,6	21,5	1%

Wyniki bez zdarzeń jednorazowych przedstawia poniższa tabela:

(mln zł)	1H 2016 skoryg.	1H 2015 skoryg.	zmiana % r/r	2Q 2016 skoryg.	2Q 2015 skoryg.	zmiana % r/r
Przychody ze sprzedaży	3534,1	3583,0	-1,4%	1 675,0	1 698,1	-1,4%
zysk brutto ze sprzedaży	356,0	337,9	5%	176,0	164,8	7%
EBITDA	88,9	80,1	11%	36,5	33,2	10%
EBIT	74,0	65,7	13%	28,9	25,8	12%
wynik netto	56,8	54,4	4%	21,6	21,5	1%

Jednym z fundamentów budowy wyniku finansowego i rentowności jest również segment produktów własnych. Obecnie ich udział w łącznym zysku netto Grupy to ponad 20%. W pierwszym półroczu trwały prace, związane z optymalizacją portfolio oraz zwiększeniem rotacji produktów w aptekach. W efekcie przychody ze sprzedaży z tego obszaru w pierwszych sześciu miesiącach roku wzrosły o 24% do blisko 53 mln zł, przy jednoczesnym planowanym wyhamowaniu dynamiki nowych wdrożeń.

W pierwszej połowie roku NEUCA wiele uwagi poświęciła inwestycjom w biznesy zorientowane na pacjenta. Od początku roku liczba przychodni powiększyła się o 26 placówek. Obecnie jest ich 48 i obsługują one już blisko 107 tysięcy pacjentów w siedmiu województwach.

Z kolei w maju Grupa wprowadziła na rynek innowacyjne urządzenie Diabdis, dedykowane diabetykom. Nowe rozwiązanie działające w systemie telemedycznym spotkało się z pozytywnym odbiorem wśród pacjentów. Do lipca zarejestrowanych w systemie było ponad 700 pacjentów.

„Nowe biznesy mają długoterminową perspektywę i ich znaczącego udziału w budowę wyniku wartości Grupy oczekujemy dopiero za kilka lat. Jednak już dziś

widzimy pozytywny wpływ we wzroście marży brutto wyniku przychodni lekarskich i segmentu badań klinicznych. Znaczącą rolę w zwiększaniu rentowności pełnią produkty własne, które obecnie traktujemy jako podstawowy obszar naszej działalności. Na przykładzie tego segmentu udowodniliśmy, że potrafimy rozwijać nowe inicjatywy biznesowe i dzięki nim rozszerzać ofertę dla naszych strategicznych klientów – niezależnych farmaceutów – mówi Piotr Sucharski, Prezes Zarządu NEUCA.

O firmie:

NEUCA to czołowy dostawca produktów i usług na rynku zdrowia w Polsce, którego udziały rynkowe w drugim kwartale 2016 r. wyniosły 27,7%. Leki dystrybuowane przez spółkę pochodzą od ponad 700 czołowych producentów z całego świata. Grupa poprzez spółkę Synoptis Pharma, prowadzi działalność w zakresie zarządzania produktami własnymi: Apteo, Genoptim, CERA+. Obecnie w portfolio firmy znajduje się blisko 450 produktów. W skład Grupy wchodzi również NEUCA MED, odpowiedzialna za rozwój usług i produktów dla pacjenta. W skład tego segmentu wchodzi przychodnie lekarskie Świat Zdrowia, firmy zajmujące się badaniami klinicznymi oraz spółka odpowiedzialna za rozwój usług telemedycznych.

W celu uzyskania dodatkowych informacji zapraszamy do kontaktu:

Beata Korzeniewska

Dyrektor ds. PR Grupy NEUCA

beata.korzeniewska@neuca.pl

+48 695 894 214

Andrzej Szurek

InnerValue

a.szurek@innervalue.pl

+48 504 317 545