

## NEUCA umacnia pozycję rynkową i powiększa zysk

- W 2016 roku NEUCA wypracowała 111,1 mln zł zysku netto bez zdarzeń jednorazowych, czyli o 9% więcej niż przed rokiem. Na poziomie zysku brutto bez zdarzeń jednorazowych Spółka wypracowała prawie 140,2 mln zł i zanotowała 15% wzrost w porównaniu do analogicznego okresu w ub.r.
- NEUCA zrealizowała w 101% prognozę wyniku finansowego, zakładającą wypracowanie w 2016 roku 110 mln zł zysku netto bez zdarzeń jednorazowych.
- Poprawiające się wyniki wpływają na większą dywidendę. Z zysku za ub. rok Zarząd rekomenduje wypłatę 5,75 zł za akcję, czyli o 15% więcej niż przed rokiem, a wartość dywidendy sięgnie 26,8 mln zł. Dodatkowo NEUCA prowadzi skup akcji własnych, na który może wydać do końca tego roku do 40,5 mln zł.
- Grupa w 2016 roku zanotowała przychody na poziomie 7,08 mld zł, co oznacza wzrost o blisko 2% w porównaniu do ubiegłego roku. W samym czwartym kwartale przychody wyniosły 1,85 mld zł, czyli wzrost o blisko 8%. Jednocześnie NEUCA umocniła silną pozycję lidera w branży hurtu aptecznego z 29,8% udziałami rynkowymi w grudniu 2016 roku.
- Spółka w ubiegłym roku intensywnie rozwijała biznesy oferujące usługi dla pacjenta. Do końca lutego 2017 roku NEUCA zwiększyła sieć przychodni lekarskich Świat Zdrowia do 57 placówek, obejmujących zasięgiem ponad 120 tys. pacjentów. W segmencie badań klinicznych Spółka wprowadziła markę Pratia dla firm z Grupy działających w tej branży. W obszarze telemedycyny NEUCA wzmocniła w ubiegłym roku kompetencje inwestując w 24% akcji firmy Telemedycyna Polska S.A., lidera polskiego rynku teleopieki kardiologicznej.

NEUCA w 2016 r. aktywnie pracowała nad wzmocnieniem swojej pozycji rynkowej. W efekcie w czwartym kwartale ubiegłego roku jej udziały wyniosły 29,4%, a w samym grudniu wzrosły do 29,8%. Poprawa była w dużej mierze wynikiem umocnienia w segmencie aptek niezależnych, gdzie w ostatnim kwartale 2016 r. Grupa miała 31,7% udziałów vs. 29,5% w analogicznym okresie w 2015 r. Znaczący wzrost w tym segmencie jest efektem ciągłej pracy nad poprawą jakości serwisu oraz oferty kierowanej do aptek. Według raportów niezależnej firmy badawczej IMS Health Spółka zajmuje pierwszą pozycję wśród giełdowych dystrybutorów pod względem satysfakcji klienta.

Grupa jednocześnie zwiększyła również wyniki finansowe, osiągając wzrost na wszystkich poziomach rentowności.

Podstawowe wyniki finansowe przedstawia poniższa tabela:

(mln zł)	1-4Q 2016	1-4Q 2015	zmiana % r/r	4Q 2016	4Q 2015	zmiana % r/r
Przychody ze sprzedaży	7 076,9	6 945,7	1,9%	1 845,7	1 714,4	7,6%
<b>zysk brutto ze sprzedaży</b>	<b>714,2</b>	<b>677,0</b>	<b>5%</b>	<b>173,4</b>	<b>172,5</b>	<b>1%</b>
Rentowność brutto	10,1%	9,8%	+0,3 p.p.	9,4%	10,7%	-0,7 p.p.
EBITDA	169,7	148,8	14%	38,4	32,1	20%
EBIT	139,1	119,4	17%	30,6	24,7	24%
<b>wynik netto</b>	<b>111,1</b>	<b>101,5</b>	<b>10%</b>	<b>26,9</b>	<b>23,1</b>	<b>16%</b>

Wyniki bez zdarzeń jednorazowych przedstawia poniższa tabela:

(mln zł)	1-4Q 2016 skoryg.	1-4Q 2015 skoryg.	zmiana % r/r	4Q 2016 skoryg.	4Q 2015 skoryg.	zmiana % r/r
Przychody ze sprzedaży	7 076,9	6 945,7	1,9%	1 845,7	1 714,4	7,6%
<b>zysk brutto ze sprzedaży</b>	<b>714,2</b>	<b>677,0</b>	<b>5%</b>	<b>173,4</b>	<b>172,5</b>	<b>1%</b>
Rentowność brutto	10,1%	9,8%	+0,3 p.p.	9,4%	10,1%	-0,7 p.p.
EBITDA	169,7	149,8	13%	38,4	32,1	20%
EBIT	139,1	120,4	16%	30,6	24,7	24%
<b>wynik netto</b>	<b>111,1</b>	<b>102,3</b>	<b>9%</b>	<b>26,9</b>	<b>23,1</b>	<b>16%</b>

NEUCA wykazała w ubiegłym roku również wzrost marży zysku brutto ze sprzedaży. Rentowność na tym poziomie wzrosła 0,3 punktu procentowego r/r. Jednym z fundamentów zwiększającej się marży są rosnące zyski z segmentu produktów własnych. W ubiegłym roku ta część biznesu Grupy wypracowała 17,8 mln zł zysku netto, o 24% więcej niż przed rokiem. Spółka istotnie zwiększyła również sprzedaż produktów własnych do aptek. W 2016 r. wartość sprzedaży wyniosła blisko 105 mln zł, co oznacza 23% wzrost r/r.

Pozytywnie na rentowność na poziomie marży brutto ze sprzedaży zaczynają się przekładać również biznesy pacjenckie. NEUCA w ubiegłym roku znacząco zwiększyła zasięg sieci przychodni lekarskich działających pod marką Świat Zdrowia, w skład której wchodzi już 57 placówek. W ramach obszaru badań klinicznych Grupa pozyskiwała kontrakty w nowych obszarach terapeutycznych, takich jak m.in. onkologia. Spółka istotnie wzmocniła swoje kompetencje w dziedzinie

telemedycyny, rozszerzając je poprzez zakup akcji firmy Telemedycyna Polska, o opiekę telekardiologiczną.

– Jednym z naszych głównych celów jest zapewnienie możliwie szerokiego wsparcia dla niezależnych farmaceutów, co wiąże się z maksymalizacją satysfakcji klienta. Dobre oceny jakości naszego serwisu, które osiągamy dzięki rosnącemu zaangażowaniu pracowników są niezwykle istotne dla naszego biznesu. Wysokie noty wśród farmaceutów to również efekt stałego poszerzania naszej oferty pozwalającej na zwiększenie konkurencyjności niezależnych aptek. Chcąc wspierać relacje farmaceuty z klientem, czyli pacjentem, inwestujemy w nowe obszary i stale poszukujemy innowacyjnych rozwiązań. Nasza aktywność w biznesach pacjenckich stwarza dla Grupy możliwości dodatkowego wzrostu. Efekty tej działalności będą miały istotny wpływ na wynik netto w dłuższym terminie. W tym roku pozytywnie na zysk netto, który prognozujemy na poziomie 115 mln zł, będzie wpływał w dużej mierze wzrost rynku oraz dalsza poprawa wyników segmentu produktów własnych – komentuje Piotr Sucharski, Prezes Grupy NEUCA.

#### **O firmie:**

NEUCA to czołowy dostawca produktów i usług na rynku zdrowia w Polsce, którego udziały rynkowe w czwartym kwartale 2016 r. wyniosły 29,4%. Leki dystrybuowane przez spółkę pochodzą od ponad 700 czołowych producentów z całego świata. Grupa poprzez spółkę Synoptis Pharma, prowadzi działalność w zakresie zarządzania produktami własnymi: Apteo, Genoptim, CERA+. Obecnie w portfolio firmy znajduje się ponad 400 produktów. W skład Grupy wchodzi również NEUCA MED, odpowiedzialna za rozwój usług i produktów dla pacjenta. W skład tego segmentu wchodzi przychodnie lekarskie Świat Zdrowia, firmy zajmujące się badaniami klinicznymi oraz spółka odpowiedzialna za rozwój usług telemedycznych.

W celu uzyskania dodatkowych informacji zapraszamy do kontaktu:

#### **Beata Korzeniewska**

Dyrektor ds. PR Grupy NEUCA

beata.korzeniewska@neuca.pl

+48 695 894 214

#### **Andrzej Szurek**

InnerValue

as@innervalue.pl

+48 504 317 545