

NEUCA pracuje nad wzrostem zysków i stawia na innowacje

- **Grupa NEUCA w trzecim kwartale 2016 r. wypracowała 27,4 mln zł zysku netto bez zdarzeń jednorazowych, czyli o 10% więcej niż przed rokiem.**
- **Po trzech kwartałach 2016 r. NEUCA zrealizowała 77% prognozy finansowej, zakładającej wynik netto w 2016 r. na poziomie 110 mln zł bez zdarzeń jednorazowych.**
- **Spółka w trzecim kwartale zwiększyła przychody do 1,69 mld zł, co oznacza wzrost o 3% w porównaniu do ubiegłego roku. Jednocześnie NEUCA utrzymuje silną pozycję lidera w branży hurtu aptecznego z 28% udziałów rynkowych w trzecim kwartale.**
- **Segment produktów własnych osiągnął w ciągu pierwszych dziewięciu miesięcy 2016 r. ponad 18 mln zł zysku netto, czyli o 20% więcej niż przed rokiem. Sprzedaż do aptek w tym czasie wyniosła ponad 79 mln zł vs. 63,4 mln zł w analogicznym okresie 2015 r.**
- **NEUCA kontynuuje inwestycje w biznesy oferujące usługi dla pacjenta. Oprócz rozwoju sieci przychodni Świat Zdrowia i segmentu badań klinicznych, stawia też na innowacyjne rozwiązania. Grupa zaprasza kolejnych diabetyków do udziału w projekcie telemedycznym Diabdis oraz finalizuje prace związane z uruchomieniem internetowej platformy zamówień aptecznych Apteline.pl.**

W trzecim kwartale 2016 r. NEUCA poprawiła wyniki finansowe na wszystkich poziomach rentowności. Na szczególną uwagę zasługuje wzrost marży zysku brutto ze sprzedaży. Rentowność na tym poziomie wzrosła o 0,77 punktów procentowych r/r. Poprawa jest w dużej mierze rezultatem zwiększających się zysków z segmentu produktów własnych i pierwszych efektów działalności w nowych obszarach biznesowych.

Wzrostowi rentowności w trzecim kwartale towarzyszyła zwiększającą się skalą biznesu Grupy. W tym okresie przychody NEUCA wzrosły o 3% do 1,69 mld złotych.

Podstawowe wyniki finansowe przedstawia poniższa tabela:

(mln zł)	1-3Q 2016	1-3Q 2015	zmiana % r/r	3Q 2016	3Q 2015	zmiana % r/r
Przychody ze sprzedaży	5 231,5	5 231,3	0%	1 697,4	1 648,3	3%
zysk brutto ze sprzedaży	540,7	504,5	7%	184,8	166,7	11%
Rentowność brutto	10,34%	9,64%	+0,70 p.p.	10,88%	10,11%	+0,77 p.p.
EBITDA	131,2	116,7	12%	42,4	37,5	13%
EBIT	108,5	94,7	15%	34,5	30,1	15%
wynik netto	84,2	78,4	7%	27,4	24,8	10%

Wyniki bez zdarzeń jednorazowych przedstawia poniższa tabela:

(mln zł)	1-3Q 2016 skoryg.	1-3Q 2015 skoryg.	zmiana % r/r	3Q 2016 skoryg.	3Q 2015 skoryg.	zmiana % r/r
Przychody ze sprzedaży	5 231,5	5 231,3	0%	1 697,4	1 648,3	3%
zysk brutto ze sprzedaży	540,7	504,5	7%	184,8	166,7	11%
Rentowność brutto	10,34%	9,64%	+0,70 p.p.	10,88%	10,11%	+0,77 p.p.
EBITDA	131,2	117,7	12%	42,4	37,5	13%
EBIT	108,5	95,7	13%	34,5	30,1	15%
wynik netto	84,2	79,2	6%	27,40	24,8	10%

Wraz z większymi przychodami Grupa w całym trzecim kwartale zanotowała udziały rynkowe na poziomie 28%. Spółka umocniła się w segmencie aptek niezależnych, gdzie jej udziały wyniosły 30,8% vs. 28,8% przed rokiem. Umacniająca się pozycja rynkowa NEUCA to efekt ciągłej pracy nad poprawą jakości serwisu oraz oferty kierowanej do aptek. Raporty niezależnej firmy badawczej IMS Health kolejny kwartał z rzędu potwierdzają pierwszą pozycję Spółki wśród giełdowych dystrybutorów pod względem satysfakcji klienta.

– *W centrum naszej uwagi od zawsze jest i będzie indywidualny farmaceuta. Staramy się dostarczać naszemu strategicznemu klientowi nie tylko najlepszy serwis, ale również narzędzia, które pomogą mu zwiększyć konkurencyjność. W tym celu inwestujemy w nowe obszary biznesowe i innowacje, które dają szansę aptekom niezależnym na wzmocnienie relacji ze swoim klientami, jakim są pacjenci* – komentuje Piotr Sucharski, Prezes Grupy NEUCA.

Obok przychodni i badań klinicznych Spółka kładzie nacisk na innowacyjne rozwiązania dla pacjentów, które jednocześnie poszerzają ofertę aptek. Jednym z

nowych projektów Spółki jest Ortopedio.pl, internetowy serwis zapewniający zdalny dostęp do sprzętu rehabilitacyjnego i ortopedycznego oraz poradę fizjoterapeuty. Obecnie platforma współpracuje z 400 aptekami w całym kraju. NEUCA w odpowiedzi na rosnącą popularność segmentu e-commerce na rynku aptecznym wdraża innowacyjne rozwiązanie dla aptek nieobecnych dotąd w Internecie. W pierwszym kwartale przyszłego roku planuje start platformy zamówień aptecznych Apteline.pl. Za jej pomocą pacjent będzie mógł zamówić i odebrać lek w aptecce, a także skorzystać on-line z porady farmaceuty.

Spółka stale szuka nowatorskich pomysłów na rynku ochrony zdrowia. W związku z tym 9-11 grudnia tego roku w Toruniu odbędzie się NEUCA Healthcare Weekend dla młodych firm z branży medycznej. Przedsiębiorcy będą mogli zaprezentować swoje pomysły, a najlepsze projekty będą rozwijane wraz z Grupą NEUCA.

O firmie:

NEUCA to czołowy dostawca produktów i usług na rynku zdrowia w Polsce, którego udziały rynkowe w trzecim kwartale 2016 r. wyniosły 28%. Leki dystrybuowane przez spółkę pochodzą od ponad 700 czołowych producentów z całego świata. Grupa poprzez spółkę Synoptis Pharma, prowadzi działalność w zakresie zarządzania produktami własnymi: Apteo, Genoptim, CERA+. Obecnie w portfolio firmy znajduje się ponad 400 produktów. W skład Grupy wchodzi również NEUCA MED, odpowiedzialna za rozwój usług i produktów dla pacjenta. W skład tego segmentu wchodzi przychodnie lekarskie Świat Zdrowia, firmy zajmujące się badaniami klinicznymi oraz spółka odpowiedzialna za rozwój usług telemedycznych.

W celu uzyskania dodatkowych informacji zapraszamy do kontaktu:

Beata Korzeniewska

Dyrektor ds. PR Grupy NEUCA

beata.korzeniewska@neuca.pl

+48 695 894 214

Andrzej Szurek

InnerValue

as@innervalue.pl

+48 504 317 545