

Grupa NEUCA poprawia wyniki i rozwija nowe biznesy

- NEUCA w pierwszym kwartale 2016 wypracowała 35,2 mln zł zysku netto, tj. o 10% więcej niż przed rokiem. Bez uwzględnienia zdarzeń jednorazowych dynamika wyniku netto Grupy wyniosła 7%.
- NEUCA zrealizowała ponad 32% prognozy finansowej zakładającej zysk netto w 2016 r. na poziomie 110 mln zł bez zdarzeń jednorazowych.
- Grupa osiągnęła bardzo wysokie wyniki w zakresie satysfakcji klienta, badanej regularnie przez niezależną firmę badawczą IMS Health. NEUCA po raz pierwszy osiągnęła najwyższe noty wśród giełdowych dystrybutorów farmaceutyków we wszystkich dziesięciu kategoriach podlegających ocenie.
- W segmencie produktów własnych NEUCA osiągnęła prawie 6 mln zł zysku netto w pierwszym kwartale 2016 r. o 13% więcej niż przed rokiem. Sprzedaż do aptek wyniosła 26,5 mln zł vs. 21,5 mln zł w pierwszym kwartale 2015 r.
- NEUCA w pierwszym kwartale kontynuowała inwestycje w biznesy oferujące usługi dla pacjenta. Przejęła Ortopedio.pl, internetowego dystrybutora sprzętu rehabilitacyjnego i ortopedycznego oraz zwiększyła zasięg sieci przychodni lekarskich Świat Zdrowia. W maju Grupa weszła na rynek z urządzeniem telemedycznym Diabdis, dedykowanym diabetekom.

Pomimo wysokiej bazy w pierwszym kwartale Spółka istotnie poprawiła wyniki finansowe. Najważniejszym elementem wzrostu wyników jest pozycja rynkowa Grupy, umacniająca się dzięki poprawie jakości obsługi klienta. Z raportów niezależnej firmy badawczej IMS Health wynika, że w pierwszym kwartale NEUCA osiągnęła najlepsze noty wśród giełdowych dystrybutorów farmaceutyków w zakresie satysfakcji klienta. Wśród czynników wpływających na wzrost zysków należy również zwrócić uwagę na poprawę efektywności działań sprzedażowo – marketingowych, a także większe znaczenie serwisów świadczonych producentom.

Podstawowe wyniki finansowe za pierwszy kwartał przedstawia poniższa tabela:

(mln zł)	1Q2015	1Q2016	zmiana % r/r	1Q 2015 skoryg	1Q 2016 skoryg	zmiana % r/r
Przychody ze sprzedaży	1 884,9	1 859,1	-1,4%	1 884,9	1 859,1	-1,4%
zysk brutto ze sprzedaży	173,0	179,9	4,0%	173,0	139,2	4,0%
EBITDA	45,9	52,3	14,0%	46,9	52,3	12,0%
EBIT	38,8	45,0	16,0%	39,8	45,0	13,0%
wynik netto	32,1	35,2	9,6%	32,9	35,2	7,0%

Coraz większego znaczenia w budowie zysków Grupy nabiera obszar produktów własnych. Spółka skupia się na zwiększeniu sprzedaży produktów wprowadzonych na rynek i zgodnie z planem w pierwszym kwartale zmniejszyła dynamikę wdrożeń. Na koniec marca 2016 r. w portfolio Spółki znajdowało się 455 produktów - o 9% więcej niż w analogicznym okresie ub. r. NEUCA sprzedała do aptek produkty o wartości 26,5 mln zł (wzrost o 23%), dzięki czemu wypracowała w tym segmencie blisko 6 mln zł zysku netto (wzrost o 13%).

Dużo uwagi w pierwszym kwartale NEUCA poświęciła inwestycjom w nowe biznesy, zorientowane na pacjenta. Spółka w lutym powiększyła sieć przychodni lekarskich Świat Zdrowia do 31 placówek, dzięki przejęciu Medical Management. Firma, w którą zainwestowała Grupa prowadzi 8 przychodni lekarskich w Warszawie i w okolicach.

Istotnym z punktu widzenia rozwoju segmentu podstawowej opieki medycznej jest przełom w pracach nad projektem telemedycznym. W maju Grupa rozpoczęła wdrożenie urządzenia Diabdis, które ma pomóc diabetykom w zdalnym monitorowaniu cukrzycy.

- Inwestycje skierowane w rozwój biznesów dedykowanych pacjentom są odpowiedzią na potrzeby naszych strategicznych klientów – niezależnych aptekarzy. To właśnie na nich niezmiennie koncentruje się nasza uwaga. W pierwszym kwartale udało się nam kolejny raz poprawić wyniki badań satysfakcji klienta. Lepsza jakość serwisu i oferty bezpośrednio wpływa też na pozycję rynkową Grupy oraz realizację naszej misji polegającej na zapewnieniu lepszej przyszłości wszystkim niezależnym aptekom w Polsce – mówi Piotr Sucharski, Prezes Grupy NEUCA.

O firmie:

NEUCA to czołowy dostawca produktów i usług na rynku zdrowia w Polsce, którego udziały rynkowe w pierwszym kwartale 2016 r. wyniosły ponad 28%. Leki dystrybuowane przez spółkę pochodzą od ponad 700 czołowych producentów z całego świata. Grupa poprzez spółkę Synoptis Pharma, prowadzi działalność w zakresie zarządzania produktami własnymi: Apteo, Genoptim, CERA+. Obecnie w portfolio firmy znajduje się ponad 450 produktów. W skład Grupy wchodzi również NEUCA MED, odpowiedzialna za rozwój usług i produktów dla pacjenta. W skład tego segmentu wchodzi przychodnie lekarskie Świat Zdrowia, firmy zajmujące się badaniami klinicznymi oraz spółka odpowiedzialna za rozwój usług telemedycznych.

W celu uzyskania dodatkowych informacji zapraszamy do kontaktu:

Beata Korzeniewska

Dyrektor ds. PR Grupy NEUCA

beata.korzeniewska@neuca.pl

+48 695 894 214

Andrzej Szurek

InnerValue

as@innervalue.pl

+48 504 317 545